



Consell Comarcal del Pallars Jussà

ASSISTÈNCIA TÈCNICA PEL DESENVOLUPAMENT DE CICLISME DE MUNTANYA

ANNEX 4.

Anàlisi i llistat operadors

Gener 2024



Consell Comarcal
del Pallars Jussà



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

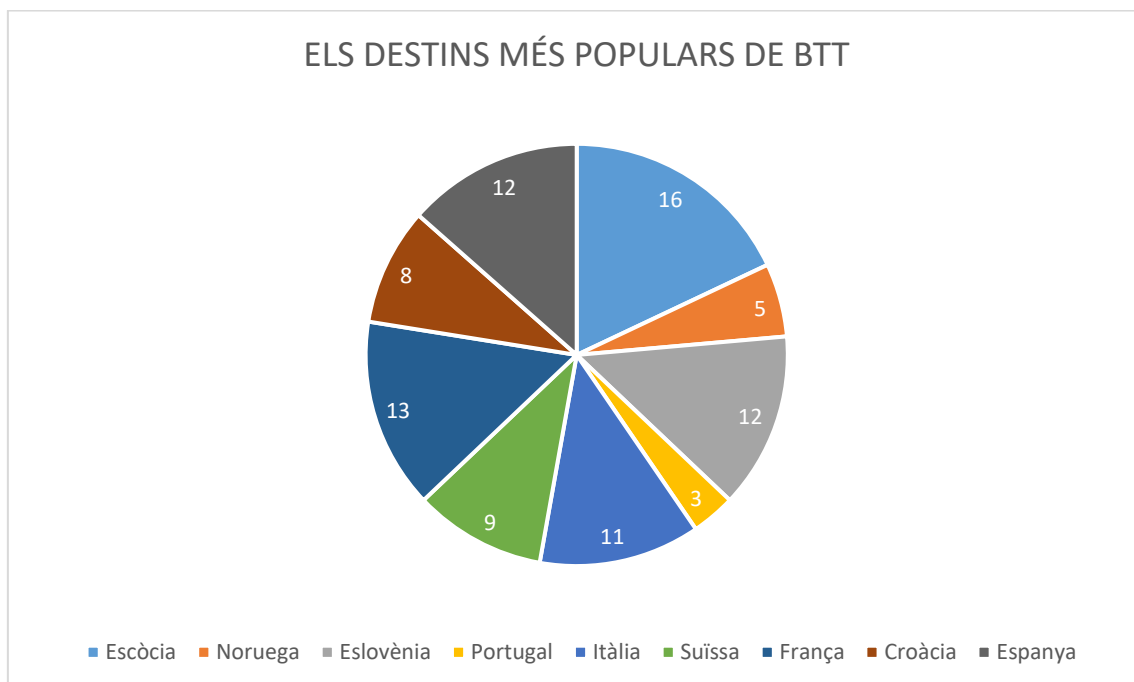
ÍNDEX

1. ANÀLISI GLOBAL OPERADORS	3
2. ANÀLISI PRODUCTES DE BTT A ESPANYA	8
3. CONCLUSIONS.....	14
4. LLISTAT OPERADORS.....	15

1. ANÀLISI GLOBAL OPERADORS

LES DESTINACIONS MÉS POPULARS PER PRACTICAR BICICLETA DE MUNTANYA

Gràfic 1: Les destinacions bicicleta de muntanya més ofertes d'Europa en % (juliol 2023)

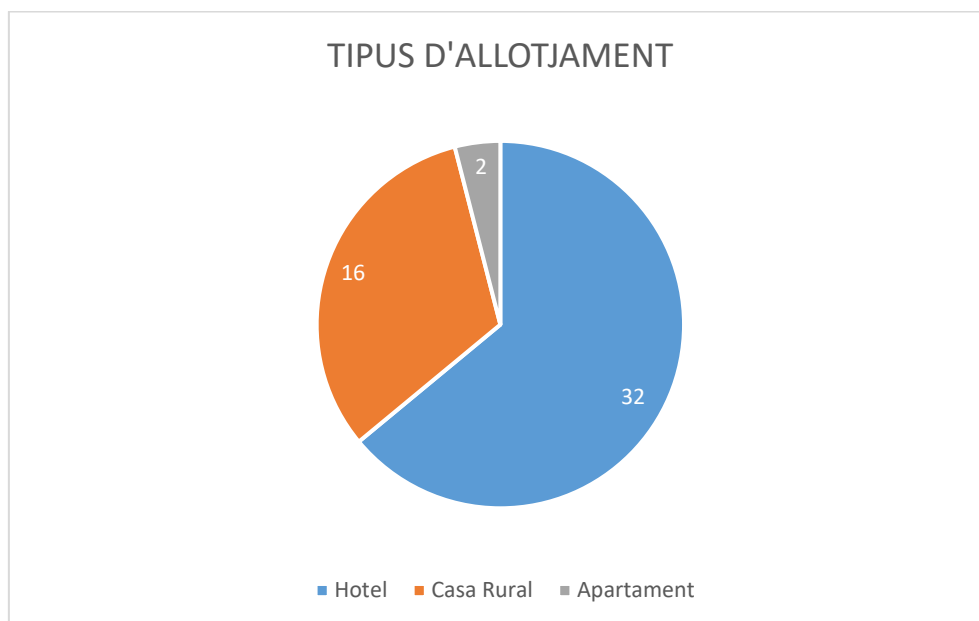


Al gràfic 1 es mostren els resultats obtinguts després d'analitzar i representar de forma quantitativa les dades amb relació a les destinacions europees més ofertades/populars per practicar bicicleta de muntanya comercialitzades a través de les agències de viatges representades en aquest estudi. La popularitat es mostra en percentatge i no s'han tingut en compte les destinacions que representen menys d'1%.

Actualment, els països amb més ofertes disponibles al mercat són Escòcia, França, Eslovènia, Itàlia i Espanya. La popularitat de les destinacions està paral·lelament relacionada a la infraestructura existent com a França i Itàlia, i a l'augment d'inversió com a Escòcia i Eslovènia. Cal destacar que la popularitat d'Espanya es deu en gran mesura, segons les agències contactades, al clima i la relació preu/qualitat dels allotjaments. Suïssa és una destinació madura, però menys popular per l'elevat preu dels allotjaments i altres serveis, i la complexitat del guiatge ja que a Suïssa és obligat contractar un guia local, a preus molt elevats. Croàcia, Noruega i Portugal són destins emergents que estan guanyant en popularitat.

ELS TIPUS D'ALLOTJAMENTS

Gràfic 2: Els allotjaments preferits de les agències de viatges

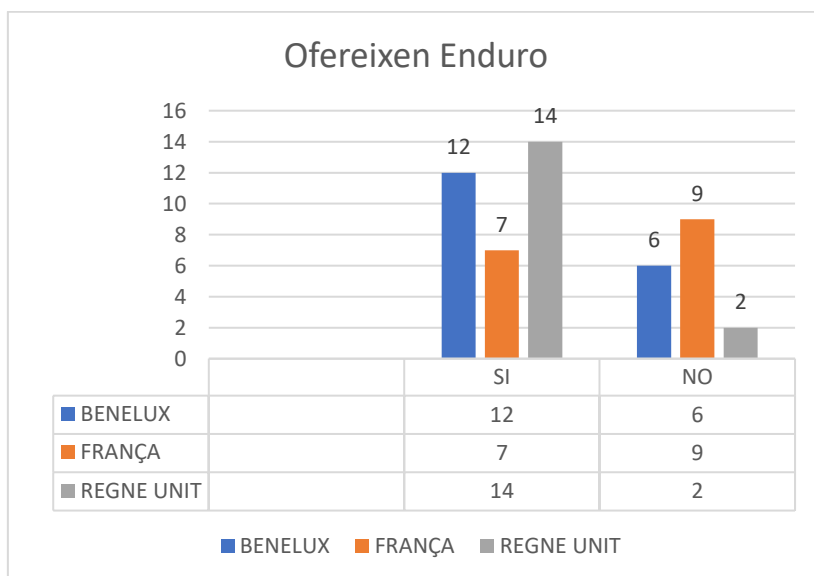


El gràfic 2 mostra que de les 50 agències de França, Regne Unit i Benelux, 32 ofereixen hotels com a allotjament per als seus clients que practiquen ciclisme de muntanya. Cal destacar que no només ofereixen hotels sinó també cases rurals encara que en molt menor mesura. Al 90% dels casos, les agències prefereixen un hotel amb infraestructura per a ciclistes. El Bike Hotel és un factor molt important a l'hora d'escollir l'allotjament. De les 16 agències que tenen cases rurals com el seu allotjament preferit, el 90% són del Regne Unit, mentre que els francesos no ofereixen cases rurals. Molt poques agències descarten els apartaments turístics, ja que no ofereixen les possibilitats de desar les bicicletes, ni possibilitat d'àpats.

És important detallar que les agències de viatges que ofereixen cases rurals són sempre amb pensió completa, amb infraestructura per a ciclistes i amb àmplies rutes als voltants. El lloc de la casa rural és important, al bell mig de la natura. En alguns casos, part de la infraestructura de la casa rural és fins i tot un petit circuit o pump track on els hostes en poden gaudir i practicar la tècnica.

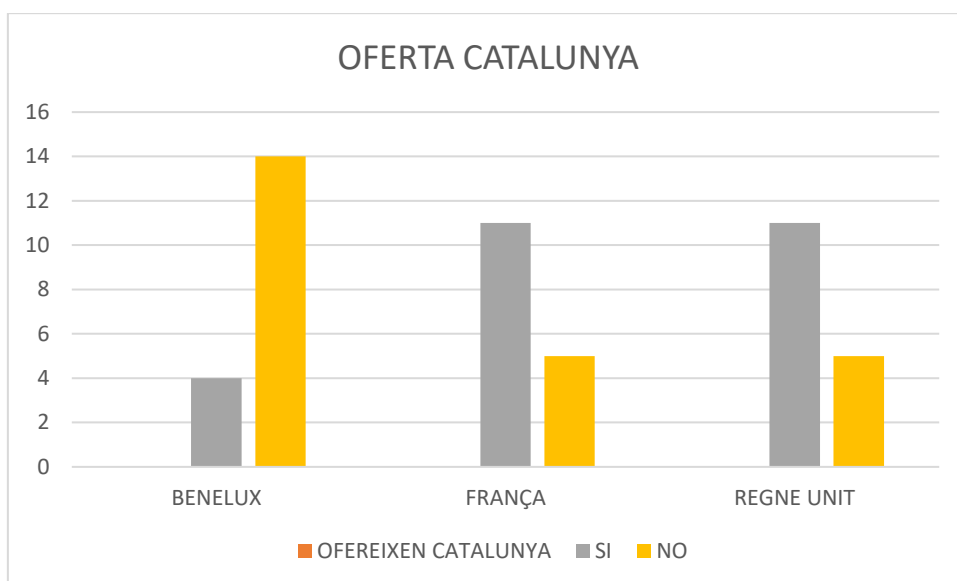
En els tres gràfics següents (3; 4; 5) analitzem les agències que tenen Catalunya en la seva oferta, si ofereixen la disciplina d'enduro i si ofereixen exclusivament ciclisme de muntanya o no.

Gràfic 3: Agències que ofereixen la disciplina d'enduro a Espanya



Analitzant el gràfic 3, veiem que de les agències de Benelux i el Regne Unit que ofereixen ciclisme de muntanya, més del 60% ofereix viatges d'enduro a Espanya. Són viatges que inclouen el guiatge i l'allotjament. El 100% de les agències ofereixen viatges d'enduro per a bicicletes convencionals i bicicletes elèctriques. Tot i això, de les agències franceses, menys del 50% ofereixen la disciplina d'enduro a Espanya.

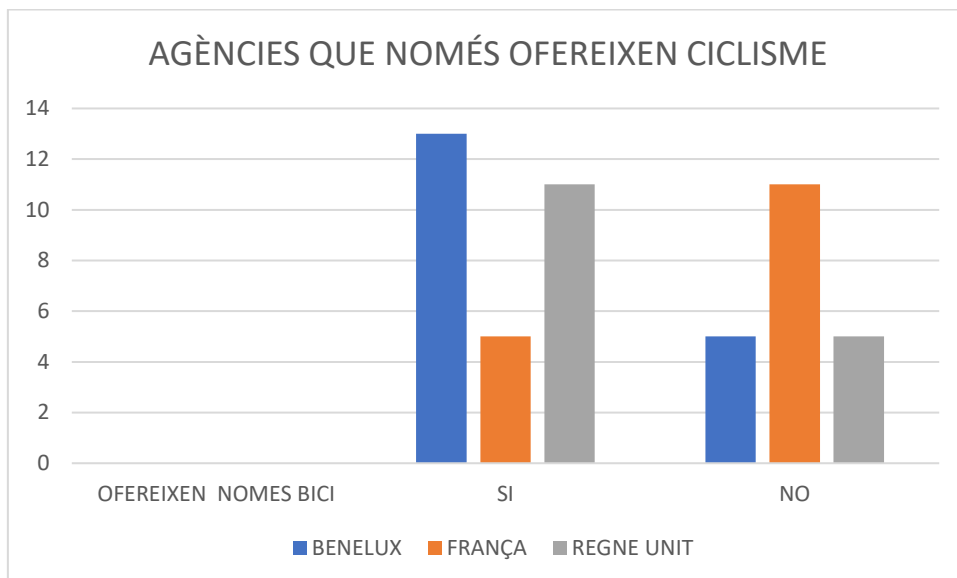
Gràfic 4: Agències que ofereixen viatges de bicicleta de muntanya a Catalunya



De les 50 agències analitzades, més del 70% de Benelux ofereixen viatges a Catalunya, amb la majoria de les ofertes concentrades als Pirineus i Girona. Pel que fa a les agències de França i el Regne Unit, només el 50% ofereix viatges a Catalunya, amb el 100% de les ofertes als Pirineus. Dels viatges d'enduro, tots estan organitzats per aprofitar les baixades d'una zona, passant uns quants dies a la mateixa àrea. Se sol combinar baixades naturals amb visites a Bike Parks. Dels viatges que s'ofereixen a Catalunya, només el 10% pertany a la disciplina de l'enduro. El 90% dels viatges de ciclisme de muntanya que les agències analitzades ofereixen, són viatges de travessia, anomenats "cross country" i "all mountain". Aquestes disciplines es caracteritzen per les

etapes (entre 4 i 6 etapes) les distàncies elevades (entre 35 i 65 km per dia), els desnivells positius (entre 800 i 1500 m/dia), i el nivell tècnic mitjà/alt. Per a les agències estrangeres, és molt important que els trajectes transcorren per senders estrets (60-70%), combinats amb camins amples (40-30%). Si es pot evitar asfalt, millor.

Gràfic 5: Agències que ofereixen exclusivament viatges de ciclisme



En el gràfic 5 veiem que les agències de Benelux i el Regne Unit són més especialitzades que les agències franceses. Aquesta estadística coincideix amb les dades del gràfic 3, que ens mostra les agències que ofereixen enduro. Notem que les agències més especialitzades són les que ofereixen viatges d'endur.

ALTRES OBSERVACIONS

- Ciclisme de gravel:
 - o França: 5 de 16 agències analitzades ofereixen productes de gravel
 - o Regne unit: 6 de 16 agències analitzades ofereixen productes de gravel
 - o Benelux: 7 de 18 agències analitzades ofereixen productes de gravel
- Ciclisme per a famílies:
 - o França: 4 de 16 agències analitzades ofereixen productes de BTT per a famílies
 - o Regne unit: 5 de 16 agències analitzades ofereixen productes de BTT per a famílies
 - o Benelux: 1 de 18 agències analitzades ofereixen productes de BTT per a família
- Nombre de persones per viatge

Sense excepció, totes les agències que ofereixen viatges de ciclisme de muntanya guiat, ja siguin d'enduro, all mountain o travessia, el mínim de participants és de 4 o 6 persones. La gran majoria de les agències tenen com a límit màxim 12 persones, tot i que hi ha una minoria que ofereixen viatges per a grups més petits de 8 persones. Aquests darrers viatges són més exclusius i en conseqüència més cars.

- Sostenibilitat:

El compromís de la sostenibilitat mediambiental i social de les agències de viatges és cada cop més important i en molts països un requeriment legal. La categoria de les agències de viatges 100% dedicades al ciclisme de muntanya, destaca per la manca de compromís amb la sostenibilitat. Tot i això, les agències que no ofereixen exclusivament viatges de ciclisme, tendeixen a tenir compromís amb la sostenibilitat.

Les agències que tenen programes de sostenibilitat:

- o França: 5 de 16 agències
- o Regne unit: 5 de 16 agències
- o Benelux: 4 de 18 agències

- Temporada:

Analitzant les temporades en què s'ofereixen els viatges de ciclisme, observem que les temporades altes no varien entre els països. Tot i això, podem observar que hi ha diferència en temporades, depenent de la destinació. En general, la temporada alta pel ciclisme de muntanya és d'abril a octubre. Detallem les ofertes per tipus de destinació:

- o Alta muntanya: 15 juny a 15 setembre, amb la majoria de les ofertes al juliol i agost, quan els Bikeparks estan oberts i el clima permet fer ciclisme de muntanya a grans altures
- o Mitja muntanya: durant els mesos de març, abril, maig, setembre i octubre. Durant aquests mesos, el clima és idoni.

ANÀLISI DE PREUS PER TIPUS DE VIATGES

Tot seguit, analitzem els preus per la durada de viatges que tenen lloc a Espanya. Una anàlisi general ens mostra el resultat següent:

Viatges a Europa Continental	
Preu mitjà durada del viatge: 4 dies/3 nits	395€
Preu mitjà durada del viatge: 5 dies/4 nits	615€
Preu mitjà durada del viatge: 7 dies/6 nits	985€
Preu mitjà durada del viatge: 8 dies/7 nits	1.380€

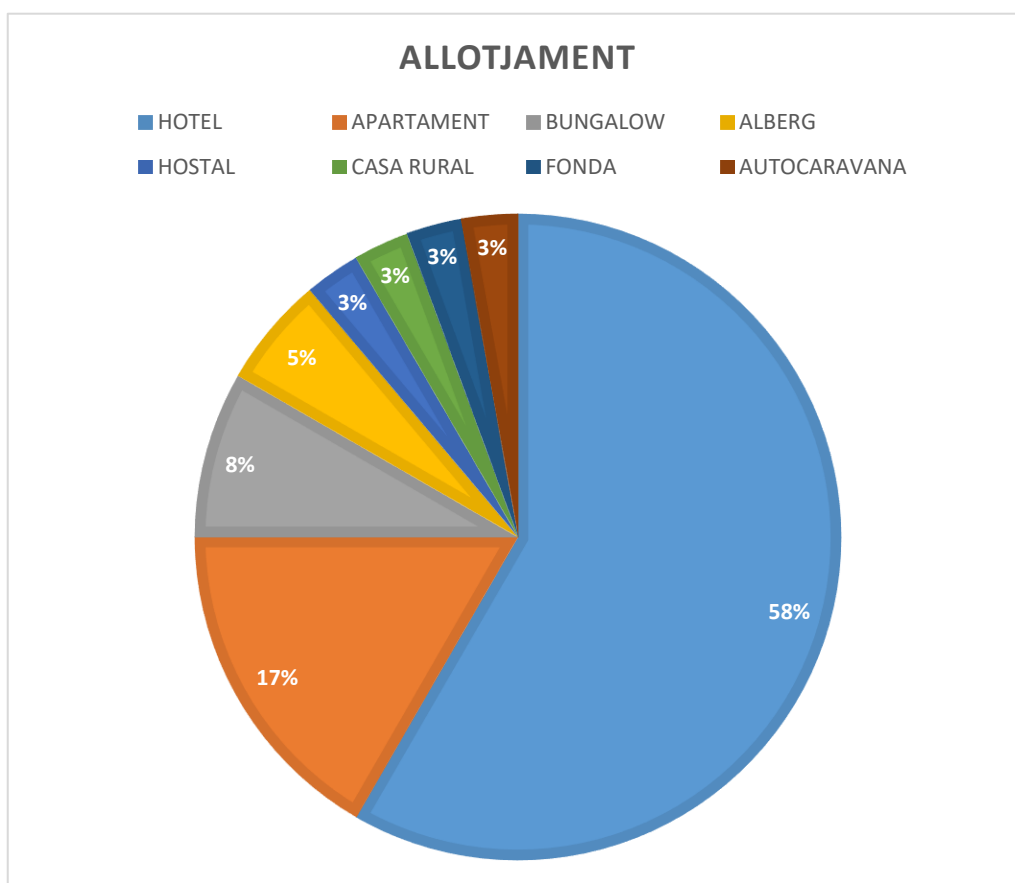
Els preus (en €) mostren la mitjana de cada viatge, basat en els viatges de cada agència, independent del país.

2. ANÀLISI PRODUCTES DE BTT A ESPANYA

Amb el següent anàlisi es vol explicar els resultats que s'han obtingut després d'observar els diferents productes que s'estan comercialitzant actualment a Espanya sobre el ciclisme de muntanya als mercats del Regne Unit, França, Bèlgica i Països Baixos. Les variables que s'han tingut en compte a l'hora de fer l'estudi i comparació de productes han estat; L'allotjament, la durada de cada producte, a quina època de l'any es comercialitza, nombre de persones per paquet, el preu, entre d'altres.

Per iniciar l'estudi s'ha escollit 4 agències de cada país esmentats anteriorment que ofereixin almenys un producte de BTT a Espanya per posteriorment comparar-los entre ells i veure quines són les tendències dels productes de BTT a Espanya i si es poden observar diferències entre el Regne Unit, França, Bèlgica i Països Baixos.

En primer lloc, s'ha buscat quins tipus d'allotjament ofereixen als diferents productes i els resultats han estat els següents:

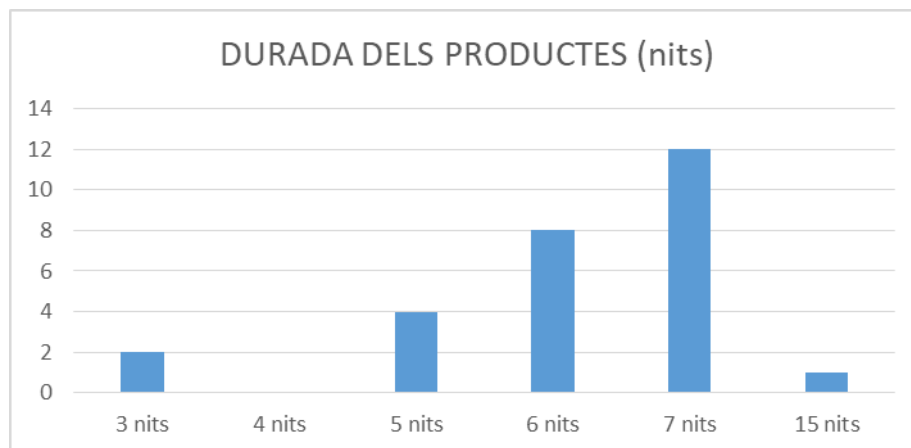


Com es pot observar a el gràfic, en general predominen clarament els hotels com a tipus d'allotjament tot i que el lloguer d'apartaments sencers també és bastant popular i està inclòs a un total de 6 productes.

En quant a diferències entre països, el més destacable és que tant el Regne Unit com Països Baixos treballen només amb hotels i apartaments mentre que Bèlgica també tenen en compte els bungalows i autocaravanes i França els també treballen amb albergs, fondes i cases rurals

Cal remarcar que sumant la totalitat d'allotjaments en surten més de 27 (total dels productes analitzats) però és degut a que amb alguns productes és habitual utilitzar dues o fins i tot tres tipologies d'allotjaments diferents i per això surt un total de 36 allotjaments.

En segon lloc, s'han analitzat la durada de cada un dels paquets i els resultats han estat els següents:

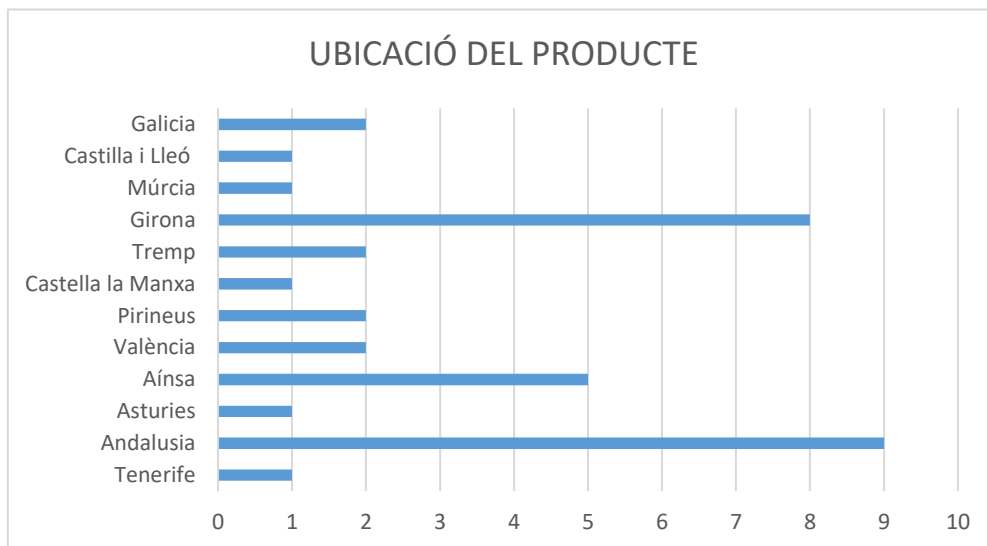


En aquest cas el que es pot observar és que no hi ha oferta de productes de 2 nits ni de 4 nits mentre que es poden trobar 2 productes de 3 nits (cap de setmana llarg) i després ja trobem el major nombre de productes oferint entre 5 i 7 nits on predominen clarament les estades de 7 nits amb un total de 12 paquets.

En la majoria de casos analitzats, les estades de 7 nits acaben sortint 5 dies de guiatge i el primer i últim dia s'utilitzen per acomodar-se (check-in) o bé fer les maletes i recollir (check-out) però no es tenen en compte a l'hora de realitzar activitats en bicicleta.

Per últim destacar un producte de 15 nits que pot semblar molt però es tracta d'un producte que creua tots els Pirineus de Costa a Costa i les estades són a Hosals o Bungalows per tant, el cost econòmic no es tant elevat comparat amb productes de 7 nits a hotels per exemple.

Una de les variables molt interessants per conèixer millor el turisme en BTT a Espanya és la ubicació de cada producte i quines són les zones que es recorren i per tant, el següent apartat que s'ha estudiat és a quina localitat es troben els diferents productes.

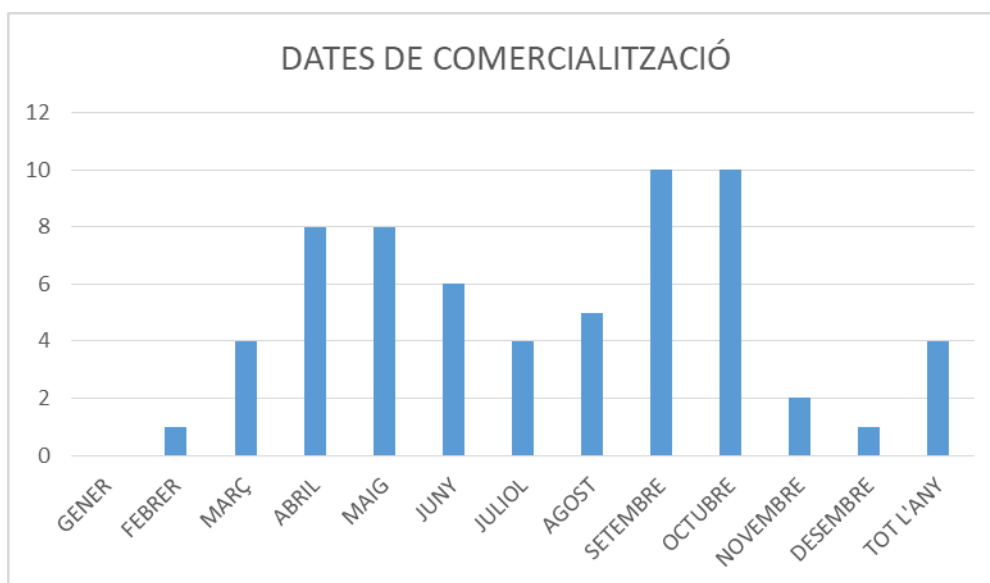


Com es pot observar a el gràfic, Galicia compta amb dos productes i ambdós són el Camino de Santiago, un dels productes s'inicia a Castilla i Lleó i el segon producte des d'Astúries. En quant a dades a destacar, es troba Andalusia amb 9 productes tot i que es degut al gran territori que disposen i la varietat de zones per visitar, ja que alguns dels productes estan més centrats a un perfil més expert i per tant es va per Sierranevada i buscant forts desnivells mentre que n'hi ha d'altres que van més cap a la costa com pot ser Tarifa i es troben zones assequibles i terrenys no tant tècnics.

El tercer lloc amb més productes és Aínsa, el Pirineu Aragonès on hi ha molta varietat de rutes molt ben treballades per a BTT i sobretot per a Enduro de la mà de Zona Zero, en total s'han comptabilitzat 5 productes que s'estan comercialitzant actualment.

Per altre banda, a Catalunya hi ha un total de 12 productes, és a dir, gairebé la meitat del total de productes que s'han analitzat i per obtenir més informació s'ha buscat la localització exacta de cada un d'ells i s'ha dividit en dos productes a la zona de Trem (enfocats a enduro i E-bikes principalment) dos productes més que tenen inici i final a dos punts diferents on creuen els pirineus de costa a costa i per tant no hi ha una ubicació exacta del producte i per últim i on es poden veure més productes és a la zona de Girona (on es poden trobar productes d'interior per la Garrotxa i Girona ciutat o bé productes de Costa Brava i la gran majoria dels productes comercialitzats a Girona estan enfocats a BTT i E-Bike i no tant a enduro).

El següent apartat a tractar són les dates de comercialització, ja que, quan es parla de turisme a Espanya arreu d'Europa és significat de bon clima gairebé tot l'any i s'ha volgut comparar quines dates es comercialitzen tots els productes per saber quan hi ha més volum de turistes en bicicleta. Les dades han estat les següents:



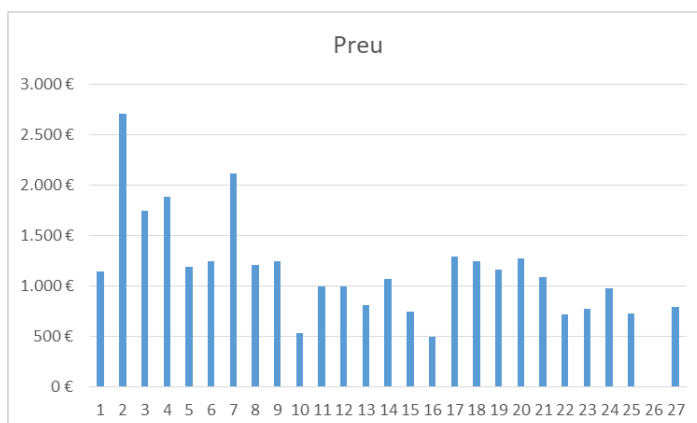
Com molt bé es pot apreciar a simple vista el gràfic ens mostra que hi ha dues èpoques clares de turisme en bicicleta a Espanya. Un primer bloc que és d'Abril a Juny i de Setembre a Octubre principalment.

Aquests èpoques habitualment és quan la temperatura és ideal i està al voltant dels 20 - 25° aproximadament la qual cosa permet sortir en bicicleta sense haver d'abrigar-se massa però tampoc passar una calor extrema com sí que es podria trobar en algunes dates de Juliol i Agost. És interessant veure com hi ha 4 productes que es comercialitzen tot l'any i això per un públic europeu on durant les èpoques d'hivern és complicat poder sortir a practicar esport en segons quins països és un punt molt a favor a tenir-ne compte per als productes d'Espanya.

Un dels temes a tenir en compte també i on permet veure cap a quin perfil de públic es decanta cada agència o cada país estudiat és el preu de comercialització. Per poder analitzar les dades, s'ha agafat el preu de cada producte i s'ha calculat el preu mitjà d'un producte a cada país. A continuació es comparteixen algunes gràfiques en relació als preus:

Aquesta primera gràfica mostra tots els preus de cada producte estudiat els quals estan ordenats per països i es pot veure lleugerament la tendència de preus de cada país.

Els primers 4 productes són del Regne Unit, del 5 al 12 són de Bèlgica, del 13 al 18 són de



Països Baixos i per últim del 19 al 27 són de França.

A continuació es comparteix una taula on agrupa els preus de cada producte en funció del país i al final s'extreu el preu mig del producte així com la mitjana de nits de cada producte i finalment el preu per nit que s'acaba pagant per poder comparar millor si hi ha diferència de preus respecte els països estudiats.

PAÍS	UK	BÈLGICA	PAISOS BAIXOS	FRANÇA
PRODUCTE 1	1.144 €	1.195 €	816 €	1.165 €
PRODUCTE 2	2.706 €	1.245 €	1.076 €	1.280 €
PRODUCTE 3	1.750 €	2.120 €	745 €	1.095 €
PRODUCTE 4	1.890 €	1.215 €	495 €	725 €
PRODUCTE 5		1.245 €	1.295 €	780 €
PRODUCTE 6		540 €	1.250 €	975 €
PRODUCTE 7		999 €		728 €
PRODUCTE 8		995 €		795 €
MITJANA PREU	1.873 €	1.194 €	946 €	943 €
MITJANA NITS	6,50	7,38	5,67	6,75
PREU PER NIT	288,08 €	161,93 €	166,97 €	139,69 €

Clarament es pot veure com els productes del Regne Unit són més cars que la resta de països tot i que França i Bèlgica ofereixin productes de més nits i aquesta diferència de preu es veu deguda a els tipus d'allotjament, si són viatges guiats o no, transfers de maletes, i moltes altres variables que fan que els productes del Regne Unit acabin obtenint un preu de venda més elevat que la resta de Països.

Per acabar de comparar xifres entre països s'han eliminat aquells productes de durada diferent a la majoria, és a dir, hi ha un producte que comercialitza una agència de Bèlgica de 15 nits cosa que no és habitual i pot afectar al resultat final dels preus així com dos productes més (1 de França i 1 de Països Baixos) de 3 nits que també s'han eliminat. De manera que la següent taula de comparació es fa amb productes d'entre 5 i 7 nits.

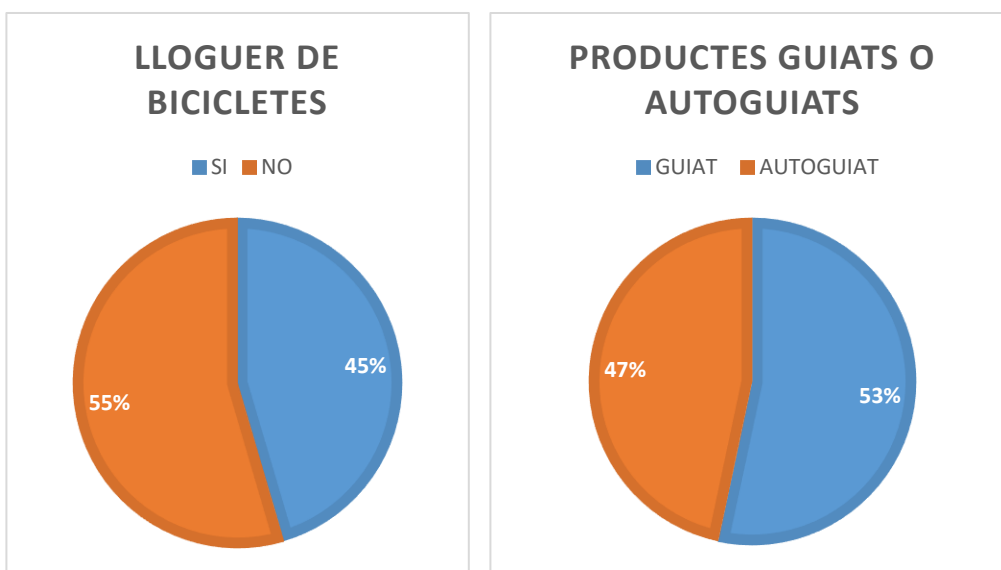
PAÍS	UK	BÈLGICA	PAISOS BAIXOS	FRANÇA
PRODUCTE 1	1.144 €	1.195 €	816 €	1.165 €
PRODUCTE 2	2.706 €	1.245 €	1.076 €	1.280 €
PRODUCTE 3	1.750 €	1.215 €	745 €	1.095 €
PRODUCTE 4	1.890 €	1.245 €	1.295 €	780 €
PRODUCTE 5		540 €	1.250 €	975 €
PRODUCTE 6		999 €		728 €
PRODUCTE 7		995 €		795 €
PRODUCTE 8				
MITJANA PREU	1.873 €	1.062 €	1.036 €	974 €
MITJANA NITS	6,50	6,29	6,20	7,29

PREU NIT	PER	288,08 €	168,95 €	167,16 €	133,69 €
-------------	-----	----------	----------	----------	----------

D'aquesta manera com es mostra a la mitjana de nits tots 4 països obtenen una xifra similar expte França que de normal ofereix una nit més que la resta, però sorprenentment el preu per nit acaba sent el més barat dels 4 i això és perquè les estades que realitzen són Bulgalows, Fondes cases rurals entre d'altres (i són allotjaments més econòmics que no un hotel) i per altre banda són productes generalment autoguiats i per tant no hi ha un cost de un guia durant 5 dies i fa que el preu disminueixi considerablement. Mentre que si observem els productes de Regne Unit veiem que sempre dormen a hotels i són tot productes amb guies locals de la zona.

Per últim comentar diferents aspectes que també s'han tingut en compte a l'hora d'analitzar els productes com per exemple si les empreses oferien lloguer de bicicletes i en cas afirmatiu de quina qualitat eren, o bé si els productes eren guiats o autoguiats, per quin nivell de ciclistes estava pensat el producte en qüestió (principiant, amateur, professionals, etc.) i el número de persones pel qual estava dissenyat el producte.

Les variables esmentades anteriorment no totes les agències les tenen en compte i algunes d'elles no les especifiquen i per tant, no són dades tant rellevants. Però tot i així dels 27 productes analitzat s'ha obtingut el següent:



En quant a lloguer de bicicletes hi ha 12 productes que n'ofereixen i acostumen a ser bicicletes de gama mitjana o bé elevada (en algun cas s'han trobat bicicletes de gama baixa però que les característiques del producte no són excessivament tècniques i es pot realitzar amb qualsevol bicicleta sense problemes).

Per altre banda, els productes guiats predominen sobre els autoguiats tot i que són dades força similars, cal afegir que alguns productes ofereixen la possibilitat d'escollir si es vol realitzar amb guia o bé sense i acaba sent el client final el que decideix.

Finalment el nombre de persones que oscil·len tots els productes són entre 4 i 8 persones majoritàriament a no ser que la pròpia agència comenti el contrari.

3. CONCLUSIONS

Després d'haver analitzat les diferents variables mostrades anteriorment es poden extreure les següents conclusions:

- Espanya és un país on durant tot l'any pot acollir turistes en bicicleta gràcies al seu clima.
- Principalment hi ha 3 Comunitats Autònomes que són les que més volum de productes agrupen i són Aragó, Andalusia i Catalunya (sent Catalunya la comunitat amb més nombre de productes).
- Cada país estudiat té el seu segment de client i adapta els productes a les necessitats o requeriments d'aquests i clarament el turista anglès busca la comoditat en hotels, els neerlandesos també acostumen a dormir en hotels o bé apartaments mentre que els francesos s'adapten més a altres allotjaments com albergs fondes o bungalows i els Belgues també tenen en compte les autocaravanes i càmpings la qual cosa acaba abaratint el preu final del producte.
- Les agències Franceses i Belgues treballen a zones del nord d'Espanya com Catalunya i Aragó mentre que el Regne Unit i Països Baixos és més habitual que busquin zones com Andalusia, València o Tenerife pels seus clients.
- Els productes que més es comercialitzen són d'una setmana (entre 6 i 7 nits) i preferiblement amb un guia local.

4. LLISTAT OPERADORS

País	Nom	Telèfon	Mail	Web
Bèlgica	MTB School	+32 479 75 45 38	info@mtbschool.be	www.mtbschool.be
Bèlgica	El Camino Loco	+32 496 29 81 91	koen@mtb.be	www.mtb.be
Bèlgica	MTB Clinics	+32 497 37 35 09	info@mtbclinics.be	www.mtbclinics.be
Bèlgica	Transactief	+32 487 63 99 07	info@transactief.be	www.transactief.be
Bèlgica	Stigur	+32 477 62 33 09	moretrails@stigur.be	www.stigur.be
Bèlgica	Traveltobike	+32 477 30 22 77	info@traveltobike.be	www.traveltobike.be
Espanya	Red Rock Trails	+34 619 08 85 11	heather@redrocktrails.co.uk	www.redrocktrails.co.uk
Espanya	Creative Catalonia	+34 972 83 60 66	info@creativecatalonia.com	www.creativecatalonia.com
França	Undiscovered Mountains	+33 677 36 29 42	info@undiscoveredmountain.com	www.undiscoveredmountains.com
França	Vélorizons	+33 458 14 04 25	info@velorizons.com	www.velorizons.com
França	Terres d'Adventure	+33 170 82 90 00	infos@terdav.com	www.terdav.com
França	Abicyclette Voyages	+33 230 96 49 54	bonjour@abicyclette.net	www.abicyclette-voyages.com
França	Vertikal Voyages	+33 482 83 96 71	contact@vertikal-voyages.fr	www.vertikal-voyages.fr
França	Nomade Aventure	+33 146 33 92 70		www.nomade-aventure.com
França	La Vie Sauvage	+33 492 46 71 72	contact@laviesauvage-rando.com	www.laviesauvage-rando.com
França	Provence All Bikes	+33 679 70 69 61	contact@provenceallbikes.com	www.provenceallbikes.com
França	Camino Bike	+33 783 65 10 73	info@caminobike.com	www.caminobike.com
França	Adventure Nature	+33 609 95 59 62	adventure.nature64@gmail.com	www.adventure-nature.net
França	Aventures et Cie	+33 674 87 30 47	info@aventures-et-cie.com	www.aventures-et-cie.com
França	Vagabondages			www.vagabondages.com
França	La Balaguère	+33 562 97 46 46		www.labalaguere.com
França	VTT MTB	+33 678 75 16 64	info@vttmtb.com	www.vttmtb.com
França	Europe Active Vélo	+33 495 44 49 67		www.velo.europe-active.com
Països Baixos	MTB Travel NL	+31 634 49 24 57	info@ts-mtb-adventure.nl	www.mtbtravel.nl

Països				
Baixos	Mountainbike Adventures	+31 652 47 73 35	info@mtbclinic.nl	www.mountainbike-adventures.nl
Països				
Baixos	Mikey's Bike Adventures	+31 613 85 15 72	mikey@mikeysbikeadventures.com	www.mikeysbikeadventures.com
Països				
Baixos	Mountainbike Challenge	+31 624 92 10 38	info@mountainbikechallenge.nl	www.mountainbikechallenge.nl
Països				
Baixos	MTB Xperience	+31 621 12 15 10	info@mtb-xperience.nl	www.mtb-experience.nl
Països				
Baixos	Vasa Sport	+31 343 56 28 00	reizen@vasasport.nl	www.vasasport.nl
Països				
Baixos	MTB Adventures	+31 648 18 28 12	info@mtbadventures.eu	www.mtbadventures.eu
Països				
Baixos	Transatlasbike	+31 612 39 85 75	office@transatlasbike.com	www.transatlasbike.com
Països				
Baixos	Holland MTB Tours	+31 614 32 20 67	info@hollandmtbtours.nl	www.hollandmtbtours.nl
Països				
Baixos	Vandam Outdoor	+31 683 23 12 90	info@vandamoutdoor.nl	www.vandamoutdoor.nl
Països				
Baixos	ATB Team Extreme	+31 111 65 27 43	x-treme.sec@zeelandnet.nl	www.atbteamx-treme.nl
Països				
Baixos	SNP Naturreizen	+31 243 27 70 00 +44 176 88 40	info@snp.nl	www.snp.nl
Regne Unit	Cycleactive	400	admin@cycleactive.com	www.cycleactive.com
Regne Unit	Mountain Bike Holidays			www.bike-holidays.com
		+44 117 37 51		
Regne Unit	Tom Hutton MTB	360	info@tomhuttonmtb.co.uk	www.tomhuttonmtb.co.uk
		+44 752 89 96		
Regne Unit	Wild Bike	777		www.wildbike.co.uk
		+44 759 09 23		
Regne Unit	Mudtrek	604	mrs mudtrek@gmail.com	www.mudtrek.com

Regne Unit	Adventure Tours UK	+44 182 47 37 024	hello@adventuretoursuk.com	www.adventuretoursuk.com
Regne Unit	Pure MTB			www.puremtb.bike
Regne Unit	H + I Adventures	+44 146 32 31 441	info@mountainbikeworldwide.com	www.mountainbikeworldwide.com
Regne Unit	Saddle Skedaddle	+44 191 26 51 110	info@skedaddle.com	www.skedaddle.com
Regne Unit	MTB Beds	+44 117 37 51 360	info@mtbbeds.com	www.mtbbeds.com
Regne Unit	Pure Mountains	+44 781 50 74 599	jenny@puremountains.com	www.puremountains.com
Regne Unit	Atlas Ride Co	+44 117 37 51 360	info@atlasrideco.com	www.atlasrideco.com
Regne Unit	Adventure Creators	+44 120 27 98 443	info@adventurecreators.com	www.adventurecreators.com
Suïssa	Exoride	+41 796 44 59 29	info@exoride.net	www.exoride.net